

Familie Branders investeert in Europees verdeelcenter

Hoogvlieger Bizobike op Chinese vleugels

Roel Jacobus, freelancejournalist

Ontwerper, invoerder en verdeler van elektrische vouwfietsen Bizobike uit Damme-Moerkerke zet na twaalf jaar opnieuw een reuzenstap vooruit. Gesteund door hun Chinese leverancier opent de familie Branders dit voorjaar een Europees verdeelcenter met outdoor testpiste en grote showroom. "We bouwen verder op onze reputatie van service en kwaliteit die we verwierven bij intussen al bijna 160 fietshandelaars in België en Nederland en retailergroepen in Frankrijk, Italië en Spanje."

Het leven van de broers **Björn** (43) en **Christophe** (46) en vader **Michel Branders** (68) draait rond Bizobike, hun merk van elektrische vouwfietsen. Het verhaal startte in 2010, toen Björn als salesmanager werkte bij plezierjachtenbedrijf **North Sea Boating (NSB)** in Blankenberge. Daarvoor had hij met zijn diploma administratie en boekhouding (VHI Brugge) eerst de knepen van internationale handel en douane geleerd op de terminal van Wallenius Wilhelmsen in Zeebrugge, gevolgd door een jaar als afdelingsmanager bij Carrefour in Brugge. "Een Nederlandse handelsvertegenwoordiger dropte bij North Sea Boating 20 vouwfietsen en die waren al na 14 dagen verkocht. Dat zette me aan het denken om er zelf mee te starten. We maakten een ontwerp en stuurden dat naar 274 Chinese fietsenfabrikanten. Uit de antwoorden maakten we een selectie en na zeven maanden heen en weer mailen, stuurden vier fabrikanten ons een prototype."

Ei van Columbus

Alle vier de prototypes werden door een professionele fietsenmaker goed bevonden. Björn en Christophe, die op de terminal van Toyota in Zeebrugge werkte, stapten op het vliegtuig naar China. Vader Michel, toen nog postbode, bleef thuis. "We kozen ter plaatse uit die vier fabrieken die met de mensen waar we het beste gevoel bij hadden. We zouden een maand in Guangzhou blijven

om met hun ingenieurs een model voor productie klaar te stomen. Tot we op de voorlaatste dag een innovatief concept te zien kregen: een elektrische vouwfiets met een geïntegreerde batterij. Ik belde mijn toenmalige baas in Blankenberge dat we het ei van Columbus hadden gevonden en dat we langer zouden wegblijven. Met de Chinese ingenieurs hertekenden we ons model naar een elektrische vouwfiets."

Werkgever **Luc Degroote** van NSB toonde begrip, en zelfs meer: hij investeerde een aantal jaren mee als stille vennoot. "Gelukkig, want geen enkele bank was happig voor de 100.000 euro vooruitbetaling van de eerste container fietsen. Maar we kenden meteen een vlotte verkoop. Een mooie incentive voor de handelaars was dat wij de fietsen volledig afgemonteerd leveren, een lange garantie geven en zelf voor de dienst na verkoop instaan. Het aantal dealers groeide meteen en onze fabrikant kon een continue productie opzetten."

Voor Renault naar Parijs

In 2014 verhuisde Bizobike – "Bizo is mijn bijnaam bij de vrienden" – van de garage thuis naar het gebouw van de voormalige **palinghandel Kempe** langs de Weststraat in Moerkerke. Dat was nodig want uit niets startte een volgend avontuur. "Op een kerstmarkt in Knokke hadden onze fietsen de aandacht van een grote baas van Renault getrokken. Hij stuurde een delegatie langs met

de vraag of wij jaarlijks 20.000 zulke fietsen konden leveren. De Franse autoconstructeur startte met elektrische wagens en vond een elektrische vouwfiets een passend gadget. Uiteraard waren we geïnteresseerd om met een ingenieursteam van Renault ons model te optimaliseren. We mochten die topfiets presenteren in hun showroom op de Champs Elysées in Parijs." Uiteindelijk hield Renault zijn hoofdaandacht bij auto's en bleef het bij slechts 200 fietsen. Maar de marketingstunt katapulteerde Bizobike wel een niveau hoger. "Plots kende iedereen in de sector ons en we hadden een schat aan technische informatie gekregen. Het gaf ook een boost aan onze leverancier in China. Toen Renault vroeg om het atelier te mogen bezoeken, liet de overheid het niet bepaald moderne gebouw slopen. Nauwelijks zes maanden later werden we als koningen onthaald in een nieuwe, grote fabriek."

Van China over Japan naar Duitsland

Toch was het na zeven jaar bijna game over. "Met de anti-dumpingwet verhoogde de Europese Unie de invoertaks op bepaalde Chinese producten van 6 naar 84%. Om onze dealers niet te verliezen, verhuisde de assemblage naar **Japan**, een dure oplossing die we slechts een jaar konden volhouden. Ondertussen organiseerde onze Chinese leverancier voor zijn Europese klanten een assemblagelijijn in



V.l.n.r. Christophe, Michel & Björn Branders van Bizobike openen in de lente van 2022, samen met hun Chinese productiepartner, een nieuw Europees verdeelcenter voor elektrische vouwfietsen en stadsfietsen. (foto Jan)

Duitsland. Dit kost voor een gedeelte van het product meer loon maar onze business kon blijven bestaan.”

Bizobike telt vandaag 126 dealers in België – voornamelijk in Vlaanderen – en een 30-tal in Nederland. Naast het eigen merk is er ook OEM-productie (Original Equipment Manufacturer) voor onder andere **Decathlon** en andere retailers in Italië en Frankrijk. De personeelsbezetting is nog steeds vrij beperkt: Björn staat in voor de algemene en commerciële zaken, Christophe voor het operationele en het magazijn, Michel onderhoudt de contacten en leveringen bij de dealers, en er is één technische medewerker.

Juridische strijd met Colruyt

Voor de verdere groei in volume en mensen keken ze uit naar een grotere ruimte. “We namen een optie op 2.000 m² industriegrond van de WVI in de zone Moerkerke-Brug. Helaas werd ons voortbestaan bedreigd: een contract van 600 elektrische vouwfietsen voor Colruyt was buiten onze bevoegdheid fout gelopen en Colruyt eiste 1 miljoen euro schadevergoeding.

Dat was een mokerslag voor ons bedrijf van 2 miljoen euro omzet. Na twee jaar juridische strijd kregen we in de feiten gelijk en moest Colruyt aan óns 35.000 euro schadevergoeding betalen.”

Straks Europees verdeelcentrum

De uitbreiding komt er nu toch. “In 2021 sloot langs de Moerkerksesteenweg, aan de kant van de dorpskern van **Vivenkapelle, Tegels De Prest** zijn toonzaal en magazijnen op 4.300 m² grond. Onze Chinese leverancier, waar we intussen al twaalf jaar in vertrouwen mee samenwerken, deed een verrassend voorstel. Onze uitbreidingswens paste perfect in zijn voornemen om een nieuw gamma van jaarlijks 10.000 elektrische stadsfietsen – geen vouwfietsen – op de Europese markt te brengen. Het gaat om fietsen uit zijn intussen al twee fabrieken in **Sri Lanka**, dat niet op de landenlijst van de Europese anti-dumpingwet staat. De Chinese partner investeert mee in het vastgoed. Eind februari verloopt de akte en we mikken op april voor de opening van een topklasse showroom, kantoren, magazijn en buitenpiste.

Er komt één extra technicus en telkens één vertegenwoordiger voor Nederland, Frankrijk en Duitsland. Ook onze huidige vestiging blijft behouden. Een aantal grote buitenlandse prospecten tonen al interesse. Wij zijn klaar voor een nieuw hoofdstuk Bizobike 2.0.”

Corona was loodzwaar

De onvermijdelijke vraag: hoe was de impact van de coronapandemie? “Voor de fietsbranche is de wereldwijde verstoring van de toeleveringslijnen bijzonder zwaar. Je wacht makkelijk vier maanden op een ketting of een jaar op een versnellingsapparaat. Specifiek de elektrische fietsen lijden ook onder het tekort aan microchips en batterijen. In 2021 konden we onze eerste fiets pas in oktober factureren. Ook alle prijzen voor grondstoffen en transport gingen de lucht in. In 2022 hopen we ons te onderscheiden met nieuwe producten die zeer competitief geprijsd zijn. En we hebben vertrouwen: de elektrische fiets is zodanig ingeburgerd dat hij nooit meer zal verdwijnen.”